



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

# Innovaciones metodológicas en docencia universitaria: resultados de investigación

Coordinadores

José Daniel Álvarez Teruel

Salvador Grau Company

María Teresa Tortosa Ybáñez

Coordinadores  
José Daniel Álvarez Teruel  
Salvador Grau Company  
María Teresa Tortosa Ybáñez

© Del texto: los autores. 2016  
© De esta edición:  
Universidad de Alicante  
Vicerrectorado de Estudios, Formación y Calidad  
Instituto de Ciencias de la Educación (ICE), 2016

ISBN: 978-84-608-4181-4

Revisión y maquetación:  
Salvador Grau Company  
Daniel Gallego Hernández

## 47. DUENDE: Docencia Universitaria en Dirección de Empresas

---

*M.R. González Ramírez; J.L. Gascó Gascó; E. Claver Cortés;  
J. Llopis Taverner; H. Molina Manchón; M. Úbeda García;  
V. Sabater Sempere; B. Marco Lajara; P. Zaragoza Sáez*

Departamento de Organización de Empresas  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Universidad de Alicante

RESUMEN. El uso generalizado de Facebook como red social en la que compartir opiniones, información y recabar amistad o apoyo está introduciéndose también en el ámbito docente, ya que se puede ayudar a los estudiantes en el transcurso de las asignaturas, compartir información entre compañeros, notificar eventos de interés para la materia de estudio, etc. En esta memoria se expone nuestro trabajo con la red Facebook en asignaturas de grado, que ya comenzó el curso pasado. Se trata de contrastar si las conclusiones obtenidas en el pasado curso se reafirman o no para extraer recomendaciones que orienten el uso de Facebook como herramienta de enseñanza/aprendizaje.

*Palabras clave: redes sociales, facebook, innovación docente, blended learning.*

## 1. INTRODUCCIÓN

Las redes sociales son comunidades de personas que comparten algún tipo de interés. Internet y las tecnologías Web 2.0 y 3.0 no hacen más que amplificar nuestras redes sociales. Según Gneiser, Heidemann, Klier, Landherr y Probst (2012) las redes sociales online permiten a los individuos construir un perfil público o semi-público en un sistema delimitado, articular una lista de usuarios con los que se tiene conexión y ver y cruzar su lista de conexiones con otras hechas por distintos individuos del sistema. El uso de las redes sociales online ha crecido vertiginosamente en los últimos años. En nuestro país, 3 de cada 4 usuarios de Smartphones usa a diario redes sociales en el móvil (The Cocktail Analysis, 2014).

Inmersos, educados y criados en medio de la tecnología, la nueva generación de estudiantes se define por su confianza en los medios de comunicación, sus capacidades multitarea con tecnologías y su propensión hacia todo lo nuevo. Los jóvenes universitarios se caracterizan por la importancia que le conceden a la interacción, por consumir grandes cantidades de información online y son la generación más comunicativa hasta la fecha. También están acostumbrados al aprendizaje autónomo e independiente, siendo capaces de obtener información desde distintos medios (Mills, 2011): Los alumnos son nativos digitales (Thompson, 2015).

Las redes sociales, por tanto, permiten publicar y compartir información, el autoaprendizaje, el trabajo en equipo, el feedback, el contacto con expertos, en definitiva, son una herramienta perfecta para el aprendizaje constructivista y colaborativo (Ferrer-Cascales et al., 2013). Pero pese al incremento en la utilización de redes sociales, pocos son los estudiantes que las usan para sus estudios, por lo que resultaría interesante analizar si estas redes pueden ser un buen complemento a la formación formal recibida en las aulas universitarias (Lloret-Pastor, et. al, 2013). Las redes sociales son una herramienta atractiva a nivel docente porque el alumno está totalmente familiarizado con ellas, y está dispuesto a una comunicación más fluida para realizar un intercambio de conocimiento, información e ideas.

De entre todas las redes sociales online Facebook es hoy día la más usada (The Cocktail Analysis, 2014). Facebook es un ejemplo de tecnología Web 2.0 que tiene un enorme potencial en el campo de la educación, aunque no fue creada para construir o manejar experiencias de aprendizaje. Opera en una plataforma abierta, a diferencia de otros sistemas organizados alrededor de cursos estructurados formalmente. De hecho, aunque Facebook no es un entorno de aprendizaje, puede servir como un soporte muy valioso para las nuevas orientaciones sociales que aparecen ahora en los procesos educativos. Facebook representa una gran oportunidad para generar conocimiento y cohesión entre los grupos (Llorens-Cerdà y Capdeferro-Planas, 2011).

Por estos motivos, en la presente memoria de la red docente DUENDE (Docencia Universitaria en Dirección de Empresas) vamos a tratar sobre el uso de las redes sociales y más concretamente sobre la red Facebook. De esta forma

continuamos con el trabajo que los miembros de esta red comenzamos en el pasado curso (2013/14). En esta memoria vamos a mostrar nuestra experiencia docente, en las asignaturas de grado de Dirección de Recursos Humanos, con la red social Facebook. Mediante esta experiencia sacaremos a relucir los puntos fuertes y débiles de Facebook en la docencia y trataremos de valorarlos, comparando los resultados obtenidos en el curso 2013/14, con el 2014/15. Previamente haremos una breve revisión de la literatura. Las opiniones de los alumnos, expresadas en una encuesta, servirán para detectar el nivel de satisfacción de los mismos con esta nueva herramienta.

## **2. REVISIÓN DE LA LITERATURA**

A pesar de que Facebook ya lleva una década con nosotros son muchas las posibilidades que quedan por explorar del mismo (Lamb y Johnson, 2013) y las ventajas que puede suponer su uso en el ámbito docente. En la presente revisión de la literatura vamos a centrarnos en los puntos fuertes y débiles de Facebook como herramienta docente. El estudio de González-Ramírez, Gascó y Llopis Taverner (2015) resume las ventajas de Facebook en el ámbito docente en 4 puntos: Comunicación, Participación, Motivación y Rendimiento.

a) Comunicación. Como cualquier otra herramienta TIC, Facebook es un medio para intercambiar información, es decir para la comunicación. Facebook mejora la interacción, que es un elemento esencial del aprendizaje necesario en el proceso de adquirir conocimientos y para el desarrollo cognitivo y físico (Wang, 2013). Permite la comunicación tanto formal como informal, que se necesita alrededor de las actividades de clase. Puede ayudar a los estudiantes a organizarse dentro de un curso, reduciendo los costes de comunicación con otros estudiantes (Lampe et al, 2011). Este carácter informal encaja con los usos y las formas de interacción social de los estudiantes, y los estudiantes los han adaptado como un canal para llegar a sus amigos y una herramienta de trabajo colaborativo (Suwannatthachote y Tantrarungroj, 2012). Permite la comunicación tanto en forma síncrona, como asíncrona (Llorens-Cerdà y Capdeferro-Planas, 2011), eliminando las restricciones de tiempo y lugar, al tiempo que facilita la movilidad del estudiante (Omar, Embi y Yunus, 2012).

b) Participación. Las redes sociales estimulan las contribuciones de todo el que esté interesado en un tema, de forma que todo el mundo puede crear, editar o compartir información. La participación además se ve facilitada por ser un buen medio para comunicar entre los estudiantes que son vergonzosos o tímidos, les ayuda a desinhibirse y pueden participar más abiertamente que cara a cara (Omar, Embi y Yunus, 2012). Igual que hay estudiantes tímidos y atrevidos, hay unos más competentes que otros. Trabajar juntos en redes sociales puede servirles para aprender unos de otros (Ramírez et al, 2009).

c) Motivación. Desde el punto de vista académico el uso de Facebook en las universidades mejora significativamente la motivación para aprender, y el clima de aprendizaje en el aula, así como también la relación entre profesores y estudiantes (Wang, 2013). Por ejemplo, en el estudio de Duvall y Kirwin (2012) el objetivo de

introducir Facebook en una asignatura era alentar a los estudiantes a participar más frecuentemente en discusiones de temas relacionados con la misma fuera de las aulas. Estos autores partían de la hipótesis de que integrar la interacción online, relacionada con el curso, con la red social más usada por los estudiantes, podría mejorar la visibilidad y mejorar la participación. Igualmente, según Duncan y Barczyk (2013), Facebook puede mejorar el sentido de pertenencia a un grupo, pero además mejora el sentido de estar aprendiendo.

d) Rendimiento. Tanto los profesores como los estudiantes tenemos como interés prioritario que mejore el rendimiento de estos últimos y sus resultados académicos. Aunque se han hecho estudios sobre el uso de Facebook y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes, no se han llegado a resultados concluyentes, debido sobre todo a que en la mayoría de estudios el uso de Facebook no era para fines académicos o de aprendizaje, sino que simplemente se analizaba a los estudiantes que usaban o no Facebook y sus resultados de estudios, y en muchos casos los que eran usuarios habituales de Facebook dedicaban menos horas al estudio. Es decir, no existen muchas investigaciones hasta el momento sobre las repercusiones de Facebook en el rendimiento académico de los estudiantes (Wang, 2013).

Por otra parte, la revisión de la literatura también nos permite señalar algunos puntos débiles en el uso de Facebook como herramienta docente, que González-Ramírez, Gascó y Llopis Taverner (2015) resumen en tres puntos: Privacidad, Déficit tecnológico y Tiempo.

a) Privacidad. Para compartir ideas o información en Facebook es necesario hacerse amigo en la red de nuestros interlocutores, sin embargo algunos estudios apuntan que los alumnos son recelosos cuando los profesores les piden amistad en redes sociales, como Facebook (Taylor, Mulligan e Ishida, 2012). Es decir, los estudiantes no suelen querer ser amigos de los profesores en Facebook, puede que quieran ojear su perfil o mandarle un mensaje, pero esto es una actividad aislada. Sin embargo hacerse amigo supone una relación a más largo plazo (Lampe et al, 2011). El estudio de Taylor, Mulligan e Ishida (2012) muestra que los estudiantes no quieren un uso indiscriminado de su página web de Facebook; prefieren que haya una separación entre el Facebook privado y el uso de redes sociales para temas académicos. Temen por su privacidad y no creen que los temas académicos y personales o de amistad se deban mezclar en especial con sus actuales profesores, aunque no les importan tanto con sus pasados profesores.

b) Déficit tecnológico. Los profesores tienden a creer que los estudiantes son expertos en Facebook, pero éste no es siempre el caso (Harris, 2012). Estudios recientes han empezado a demostrar que muchos de los llamados nativos digitales no son tan tecnológicamente fluidos o hábiles como se había asumido en principio, hasta el punto que la noción de nativos digitales puede ser un mito y que mucha gente joven en este grupo de edad puede que no tenga los conocimientos para manejar sin problemas estas herramientas (Shaltry et al, 2013).

c) Tiempo. Por otra parte habría que tener en cuenta la sobrecarga de trabajo que el uso de esta red puede generar, ya que Facebook no sustituye otros materiales

u otro software (Duvall y Kirwin, 2012), sino que los complementa, y el profesor debe ser consciente de que aunque Facebook u otras redes pueden ser más o menos amigables o amenos, no dejan de requerir un tiempo de dedicación. Además al margen de la información importante, Facebook tiene toda una serie de distracciones que son verdaderos ladrones de tiempo como son los anuncios, advertencias, sugerencias, juegos, etc.

### 3. METODOLOGÍA: PUESTA EN PRÁCTICA DE FACEBOOK EN RECURSOS HUMANOS

Parte de los profesores que formamos esta red ya tenemos experiencia de varios años en el uso de Facebook en la docencia, ya que somos administradores de la Página de Facebook denominada Campus y Empresa, que cuenta con más de 3.000 seguidores. Sin embargo es en el curso pasado, 2013/14, cuando por primera vez usamos Facebook como herramienta docente en asignaturas de titulaciones oficiales, concretamente en las asignaturas de Dirección de Recursos Humanos de los grados de Administración de Empresas (ADE) y de Relaciones Laborales y Recursos Humanos (RLRH) de la Universidad de Alicante (ver tabla 1). En el presente curso que acaba de concluir (2014/15) hemos continuado con la utilización de la misma página de Facebook en estas dos asignaturas.

**Tabla 1: Asignaturas de la UA en las que hemos implantado Facebook (2014/15)**

Código	Asignatura	Grado	Curso (semestre)	Créditos	Tipo
22039	Dirección de Recursos Humanos	Administración de Empresas	4º (2º)	6 ECTS	Optativa
28018	Dirección de Recursos Humanos I	Relaciones Laborales y Recursos Humanos	2º (2º)	6 ECTS	Obligatoria

La red de Facebook que se denomina Dirección de Recursos Humanos Universidad de Alicante, contaba al final del curso pasado con 242 miembros, y en este recién concluido curso con 499, esto significa que 257 nuevos miembros se han unido a lo largo del curso 2014/15. Hay que tener en cuenta que éstos no son sólo alumnos, ya que este grupo está abierto tanto a estudiantes de la Universidad que cursen estas asignaturas, como a profesores de Recursos Humanos, y que también son muchos los profesionales del área los que participan en el grupo aportando su experiencia.

Antes de crear el entorno de trabajo se estudiaron las alternativas posibles con la red Facebook. Decidimos crear un grupo cerrado, tratando que los temas personales y la información sobre la asignatura se mezclaran lo mínimo posible. Todos los participantes de la red han tenido que ser aceptados por el administrador de la misma.

Aunque el administrador de la red es un profesor, los alumnos pueden añadir comentarios, contenidos, como vídeos o enlaces, etc., tratamos que el ambiente de la red sea lo más democrático posible.

Los profesores y expertos que participan en la red ponemos en la misma información que sea útil para la signatura de Dirección de Recursos Humanos y para el futuro profesional de los estudiantes. En este sentido se cuelgan vídeos y textos que ahonden en los contenidos de la asignatura o los ilustren, pero también la red se han convertido en un foro de información sobre eventos organizados bien por la Universidad de Alicante o por otros organismos que sirvan para el profesional de recursos humanos. Por tanto prolifera la información sobre charlas, seminarios u otros eventos de carácter gratuito y posteriormente los profesores intentamos resumir la información que se debatió o expuso en los citados eventos, ya que los alumnos que no asistieron también pueden beneficiarse de las conclusiones allí extraídas.

Una cuestión relevante es que el uso de Facebook por parte de los alumnos es totalmente voluntario. Los alumnos son informados en la asignatura acerca de esta red en Facebook y de los posibles beneficios que usarla le puede reportar, pero igualmente se advierte que los mismos no son materia de estudio obligatorio “para examen” y que por tanto no están obligados a darse de alta ni a consultar dicha red.

En Mayo de 2015, cuando las asignaturas que comentamos estaban en sus últimas semanas, hicimos una encuesta en formato papel a los alumnos que asistieron a clase, y en dicha encuesta se valoraron los aspectos negativos o positivos, que encontraban en el uso de la red Facebook en la docencia. En el ANEXO se puede consultar dicha encuesta. Concretamente los aspectos negativos fueron contestados por todos los encuestados, pero los positivos pedimos que sólo los valoraran los alumnos que estaban dados de alta en nuestra red, ya que creemos que los que no la usan no saben realmente qué utilidad puede tener la misma para la asignatura de Recursos Humanos o en general para su formación. El cuestionario cuenta con 23 cuestiones cerradas con escala Likert y una pregunta abierta. Las cuestiones cerradas se refieren en primer lugar a saber si el alumno está dado de alta en la red de la asignatura y si ya lo estaba el curso pasado, a continuación las 8 preguntas siguientes sirven para que se opine acerca de los posibles puntos débiles o aspectos negativos de Facebook como instrumento docente, y las siguientes 13 cuestiones, que sólo contestan los estudiantes de alta en la red, se refieren a los puntos positivos que han encontrado en la misma. Las medidas de los constructos sobre los puntos débiles y fuertes se encuentran en la tabla 2, que nos indica que los mismos son fiables. Además de estas preguntas cerradas la cuestión abierta se refiere a que los estudiantes viertan cualquier comentario personal sobre el uso de redes sociales en el aprendizaje en general y sobre las asignaturas de Dirección de Recursos Humanos en particular.

**Tabla 2: Medidas de los constructos y Fiabilidad**

Constructo	Fuente	Medida	Fiabilidad ( $\alpha$ de Cronbach)
Puntos Débiles Facebook Docencia	Revisión de la literatura	8 items, escala likert de 1 a 5	0,629 aceptable
Puntos Fuertes Facebook Docencia	Revisión de la literatura	13 items, escala de 1 a 5	0,657 aceptable



La tabla 3 muestra las especificaciones técnicas del estudio, de los 182 alumnos matriculados en las asignaturas de Recursos Humanos en que se usó la red, 77, es decir el 42.3%, contestaron a la encuesta, lo que supone que los resultados arrojan un error muestral bajo y aceptable para la significación de los mismos (8.4%).

**Tabla 3: Especificaciones técnicas del estudio (2015)**

Población	182 Estudiantes de Dirección de Recursos Humanos UA
Tamaño Muestral	77 respuestas válidas (42.3%)
Error Muestral	8.4%
Fecha Encuesta	Mayo 2015

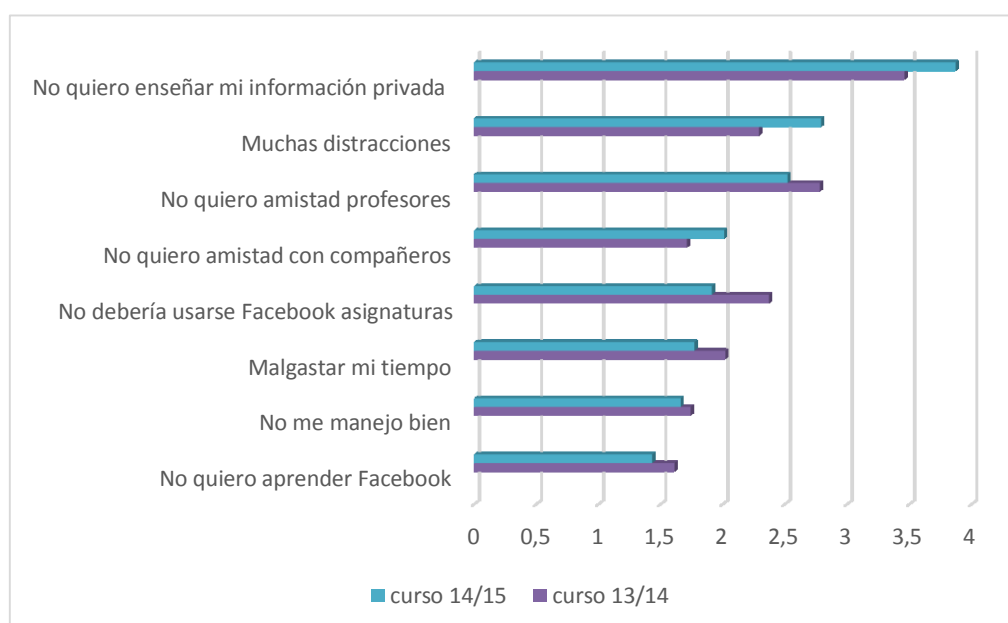
## 4. RESULTADOS

**Tabla 4: Estudiantes de alta en el grupo de Facebook según titulación**

Estudio	Matriculados	Contestan	Alta en Grupo Facebook		Chi-Cuadrado (sig.)
			No	Sí	
ADE	79	25 (31.6%)	19 (76.0%)	6 (24.0%)	1.991 (0.158)N.S.
RLRH	103	52 (50.4%)	31 (59.6%)	21 (40.4%)	

La tabla 4 explica en detalle quienes son los estudiantes que contestaron al cuestionario. Destacar que el 31.6% de los estudiantes de ADE y el 50.4% de los matriculados en RLRH contestaron. Además habría que resaltar que aunque contestaron un total de 77 estudiantes, tan sólo 27 de los que contestaron estaban dados de alta en la red de Facebook de Dirección de Recursos Humanos. Aunque estos estudiantes se distribuyen de forma heterogénea entre los matriculados en ADE y RLRH no es significativo (ver prueba de Chi-cuadrado) el estar matriculado en un estudio u otro respecto de estar dado de alta o no en dicha red.

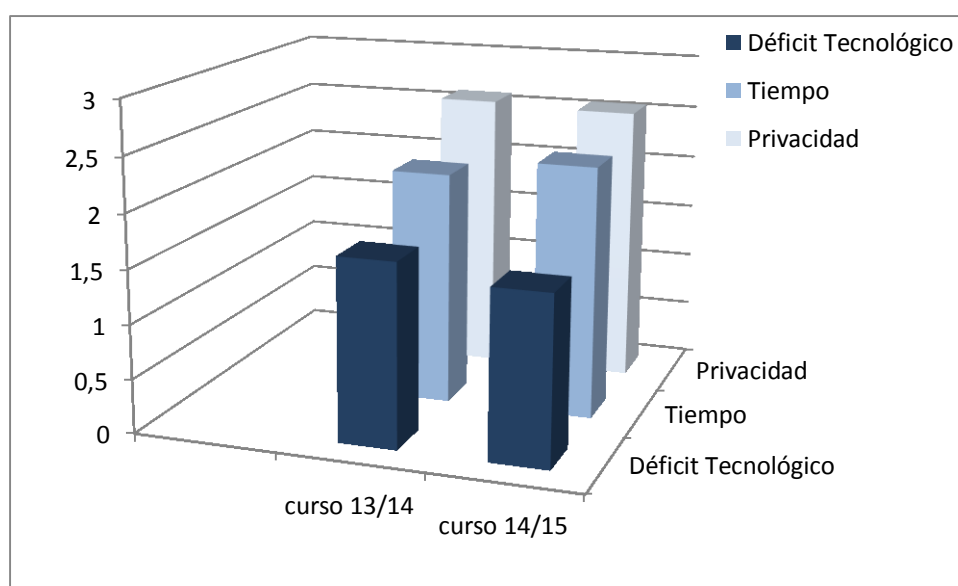
**Figura 1: Ítems respecto Puntos Débiles**



Todos los alumnos que contestaron la encuesta dieron su opinión acerca de los posibles puntos débiles de Facebook como red para la docencia. Incluso los que no usan dicha red pueden explicar, de esta forma, por qué no la usan. En la Figura 1 se muestra por orden de mayor a menor importancia, cuáles han sido los ítems que han tenido más puntuación respecto de los puntos débiles y cuáles menos, tanto en el curso que acabamos de terminar (2014/15) como en el curso anterior. Teniendo en cuenta que la escala de respuesta es de 1 a 5 podemos decir que excepto los ítems referentes a no querer mostrar información privada y las posibles distracciones y pérdidas de tiempo que supone Facebook, los demás inconvenientes no son excesivamente puntuados o valorados por los estudiantes. Además habría que destacar que las contestaciones de los estudiantes en el curso recién terminado y en el anterior siguen una pauta bastante similar. En el extremo contrario, los puntos fuertes de menos interés son no querer aprender a usar Facebook o no manejarse bien con las redes, por lo que vemos que éstas son las cuestiones menos importantes.

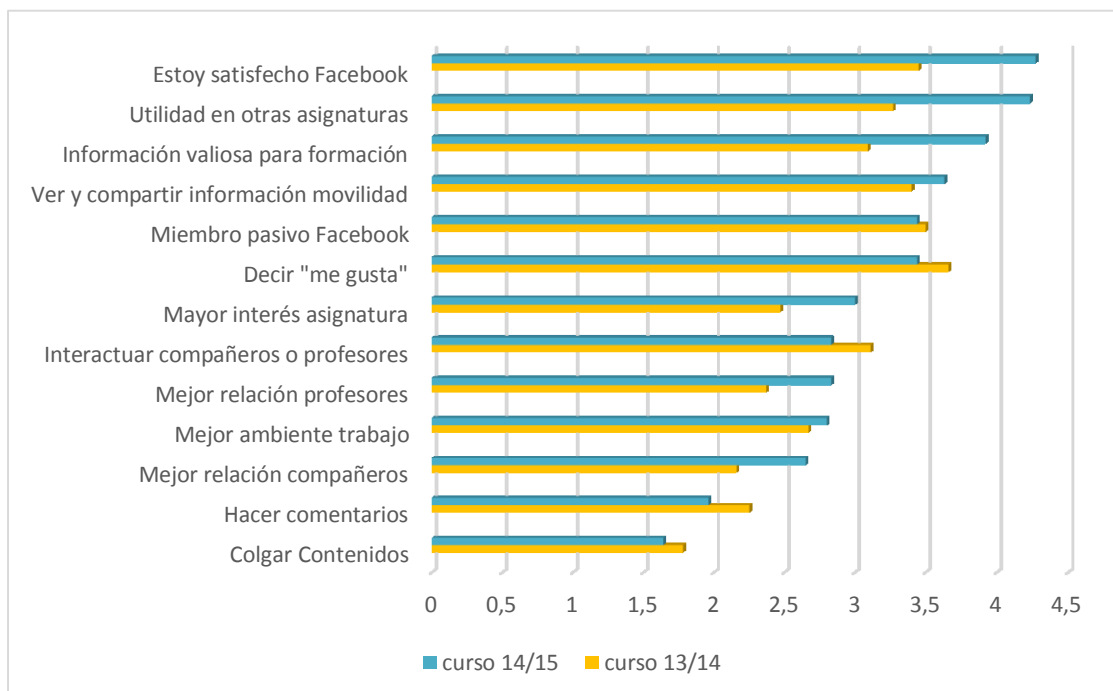
Para entender mejor estos ítems los hemos agrupado en tres constructos, denominados Privacidad, Déficit Tecnológico y Tiempo. El primero de ellos es la media de los ítems 3 a 6 del cuestionario del ANEXO, el segundo la media de los ítems 7 y 8, y el tercero de los ítems 9 y 10. De esta forma representamos en la figura 2 estos nuevos constructos que representan el resumen de los puntos débiles de Facebook como red docente, según la encuesta recién hecha este curso y el curso pasado. La figura 2 muestra un comportamiento sumamente similar en estos dos cursos y cómo la privacidad es el punto débil que más valoran los estudiantes, mientras que no opinan que sufran un déficit tecnológico que les impida usar Facebook. El factor tiempo, con ser importante, ocupa un valor por debajo de 2,5 que es la media en la escala en que se han medido los ítems, por tanto, los estudiantes no atribuyen como un factor muy importante que inhiba el uso de Facebook en su trabajo estudiantil, la posible pérdida de Tiempo.

**Figura 2: Constructos Puntos Débiles**



A continuación pasamos a analizar los puntos Fuertes de Facebook como red docente según los estudiantes encuestados, igualmente tanto en la encuesta del curso anterior como del curso 2014/15

**Figura 3: Ítems respecto Puntos Fuertes**



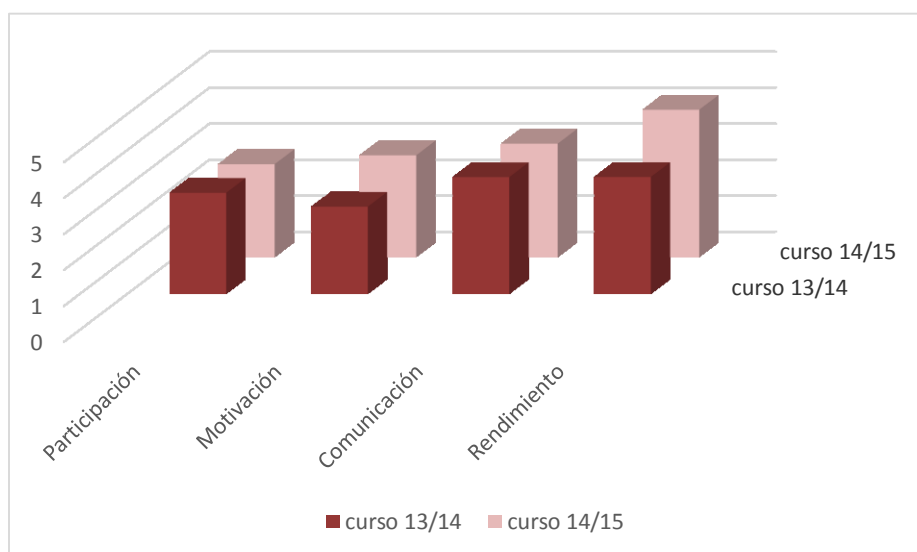
En el presente curso se observa como los ítems de más puntuación han sido estar satisfecho con Facebook como herramienta de aprendizaje, destacar su posible utilidad en otras asignaturas y valorar la información que puede dar para la formación del estudiante. Por el contrario los puntos fuertes menos relevantes han sido colgar contenidos en la red Facebook, hacer comentarios o mejorar a través de la red la relación con los compañeros.

Habría que destacar que los resultados de esta pregunta respecto de los puntos fuertes este curso respecto del anterior nos da diferentes valoraciones de los puntos fuertes (por ejemplo, el curso anterior sobre todo se valoró el que mediante Facebook se podía decir me gusta a determinados contenidos, y este ítem este curso está en la posición 6ª). Pero sobre todo la comparación entre los dos cursos nos sirve para destacar (incluso se percibe gráficamente) cómo los puntos positivos de Facebook este cursos son valorados con puntuaciones mucho más altas en general que el curso pasado.

La figura 4 sirve para resumir los ítems de la figura 3. La Comunicación mide la media de los ítems 11 y 12 de la encuesta del ANEXO, la Participación es una media de los ítems 13 a 16, la Motivación mide la media de los ítems 17 a 20 y el Rendimiento la media de los ítems 21 a 23. La figura 4 muestra que Facebook, según los estudiantes, destaca como herramienta que mejora el rendimiento de los estudiantes, que pueden obtener mejores resultados gracias a esta red, y en segundo lugar como medio de comunicación. Son de algo menos impacto sus

posibilidades de motivación y participación, aunque habría que considerar que, en una escala de 1 a 4, ambos constructos están por encima de la media.

**Figura 4: Constructos Puntos Fuertes**



Respecto de la pregunta abierta que se encontraba al inicio del cuestionario, sólo hubieron 7 alumnos que la rellenaron, pero es significativo que todas la opiniones vertidas en este punto fueron positivas sobre el uso de la redes sociales en Docencia, ya que indicaban cuestiones como la facilidad de hacer llegar noticias a los estudiantes, la posibilidad de ayudar a su desarrollo formativo, y el hecho de que las redes son hoy día imprescindibles, representan el futuro y por ello hay que saber usarlas.

## 5. CONCLUSIONES

En este segundo curso de uso de la red Facebook en las asignaturas analizadas confirmamos algunos resultados obtenidos el curso pasado. Por una parte destaca que los puntos positivos se valoran más que los negativos, por tanto la red Facebook es una buena herramienta para el proceso de enseñanza/aprendizaje, según opinan nuestros estudiantes. Sobre todo ellos destacan la incidencia positiva que puede tener en su rendimiento y en la mejora de la comunicación, tanto entre ellos mismos como con los profesores. Respecto de los puntos débiles, al igual que en el curso pasado, los estudiantes manifiestan que sobre todo es el tema de la privacidad lo que les preocupa, y que por el contrario si no han utilizado la red Facebook docente propuesta en nuestra red no ha sido por falta de capacidad tecnológica para hacerlo.

## 6. PROPUESTAS DE MEJORA

Aunque sólo han contestado la encuesta el 42,3% de los alumnos matriculados en las asignaturas analizadas un resultado problemático es que una mayoría no está dado de alta en la red docente de Facebook. Viendo que las

contestaciones sin embargo son más bien positivas acerca de los resultados que puede suponer dicha red para la mejora del aprendizaje, una propuesta de mejora para próximos cursos es incentivar a los estudiantes a que se den más de alta, aunque sin llegar a la obligatoriedad de la misma, ya que opinamos como Cain y Policastri (2011) que el uso obligatorio de esta herramienta podría ser mal acogido por el estudiantes.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- Cain, J. y Policastri, A. (2011). "Instructional design and assessment. Using Facebook as an informal learning environment". *American Journal of Pharmaceutical Education*. 75 (10). Article 207.
- Duncan, D.G. y Barczyk, C.C. (2013). "Facebook in the University Classroom: Do Students Perceive that it Enhances Community of Practice and Sense of Community?" *International Journal of Business and Social Science*. 4(3), pp. 1-14.
- Duvall, M.V. y Kirwin, J.L. (2012). "Using Facebook to Facilitate Course-Related Discussion Between Students and Faculty Members". *American Journal of Pharmaceutical Education*. 76(2), pp. 1-5.
- Ferrer-Cascales, R.; Reig-Ferrer, A.; Fernández-Pascual, M.D.; Albaladejo-Blázquez, N.; Santos-Ruiz, A.M.; Caruana-Vañó, A.; Sánchez-San Segundo, M. y Candela-Espinosa, S. (2013). "Evaluación de la Satisfacción del Uso de las Redes Sociales en la Formación Universitaria", en Tortosa Ybañez, M.T.; Álvarez Teruel, J.D. y Pellín Buedas, N. *XI Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria*. Universidad de Alicante. VEFC. ICE, pp. 498-511.
- Gneiser, M.; Heidemann, J.; Klier, M.; Landherr, A. y Probst, F. (2012). "Valuation of Online Social Networks Taking into account Users' Interconnectedness". *Information Systems and E-Business Management*. 10(1), pp. 61-84.
- González-Ramírez, R. Gascó, J.L. y Llopis Taverner, J. (2015). "Facebook in Teaching: strengths and weaknesses". *The International Journal of Information and Learning*. 32 (1), pp. 65-78.
- Harris, Ch. W. (2012). "The uses of Facebook technologies in Hospitality curriculum on an experiential learning platform for a new generation of students". *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*. 24(5), pp. 805-825.
- Lamb, A. y Johnson, L. (2013). "A decade of Facebook. Can we still be Friends?" *Teacher Librarian*. 41(2), pp. 58-63.
- Lampe, C.; Wohn, D.Y.; Vitak, J.; Ellison, N.B. y Wash, R. (2011). "Student use of Facebook for organizing collaborative classroom activities". *Computer-Supported Collaborative Learning*. 6(3), pp. 329-347.
- Llorens-Cerdà, F. y Capdeferro-Planas, N. (2011). "Facebook's Potential for Collaborative e-Learning". *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. 8(2), pp. 197-210.
- Lloret-Pastor, E.; Gómez Soriano, J.M.; Saquete Boró, E.; Garrigós Fernández, I.; Vidalgarcía, C. Mazón López, J.N. y Vázquez Pérez, S. (2013). "Diseño y Desarrollo de Redes Sociales aplicadas al Espacio Europeo de Educación Superior", en Tortosa Ybañez, M.T.; Álvarez Teruel, J.D. y Pellín Buedas, N. *XI Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria*. Universidad de Alicante. VEFC. ICE, pp. 649-663.

- Mills, N. (2011). "Situated learning through social networking communities: The development of joint enterprise, mutual engagement, and a shared repertoire". *CALICO Journal*. 28(2), 345-368.
- Omar, H.; Embi, M.A. y Yunus, M.M. (2012). "ESL Learners' Interaction in an Online Discussion via Facebook". *Asian Social Science*. 8(11), pp. 67-74.
- Ramirez, A.; Hine, M.J.; Ji, S.; Ulbrich, F. y Riordan, R. (2009). "Learning to succeed in a flat world: information and communication technologies for a new generation of business students". *Learning Inquiry*. 3(3), pp. 157-175.
- Shaltry, Ch.; Henriksen, D.; Wu, M.L. y Dickson, W.P. (2013). "Situated Learning with Online Portafolios. Classroom websites and Facebook". *TechTrends*. 57(3), pp. 20-25.
- Suwannatthachote, P. y Tantrarungroj, P. (2012). "How Facebook Connects Students' Group Work Collaboration: A Relationship between Personal Facebook Usage and Group Engagement". *Creative Education*. 3, pp 15-19.
- Taylor, S.A.; Mulligan, J.R. e Ishida, Ch. (2012). "Facebook, Social Networking, And Business Education". *American Journal of Business Education*. 5(4), pp. 437-447.
- The Cocktail Analysis (2014). "Sexta Oleada Observatorio de Redes Sociales". Internet Document. <http://es.slideshare.net/TCAnalysis/6-oleada-observatorio-redes-sociales>
- Thompson, P. (2015). "How digital native learners describe themselves". *Education and Information Technologies*. 20 (3), pp. 467-484
- Wang, J. (2013). "What higher educational professionals need to know about today's students: Online social networks". *TOJET: The Turkish Online Journal of Educational Technology*. 12(3), pp. 180-193.

## ANEXO

Encuesta: "Uso de la Red Social Facebook en Dirección de Recursos Humanos"

Entendemos por Redes Sociales aquellas comunidades de personas con algún interés común, que comparten información y contenidos a través de alguna Tecnología de la Información. Algunas de las Redes Sociales más populares incluyen Facebook, Blogs, Twiter, Youtube, LinkedIn, Pinterest, Whatsapp, etc. El presente cuestionario, que es anónimo, valora tu opinión sobre el uso de la Red Social Facebook en general y sobre su uso en las asignaturas de Dirección de Recursos Humanos en particular. Primero hacemos una pregunta abierta, siéntete libre de expresar tu opinión.

¡GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN!

Da tu opinión personal sobre el uso de redes sociales en el aprendizaje en general y en esta asignatura en particular. Puedes escribir cualquier comentario al respecto.

.....

.....

.....

.....

### Rodea tu contestación con un círculo

- |                                                                                        |    |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| 1. Estoy dado de alta en el grupo de Facebook denominado Dirección de Recursos Humanos | SÍ | NO |
| 2. El curso pasado ya estaba dado de alta en dicho grupo de Facebook de la asignatura  | SÍ | NO |

Rodea con un círculo tu valoración sobre las siguientes cuestiones, siendo 1= Totalmente en desacuerdo/nada, 5= Totalmente de acuerdo/mucho. Si no sabes qué contestar rodea N

- |                                                                                              |             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 3. No quiero tener amistad en Facebook con profesores                                        | 1 2 3 4 5 N |
| 4. No quiero tener amistad en Facebook con compañeros                                        | 1 2 3 4 5 N |
| 5. No quiero que mis fotos o mi información privada estén al alcance de otros                | 1 2 3 4 5 N |
| 6. No debería usarse Facebook para ninguna asignatura, su uso debe ser social, por diversión | 1 2 3 4 5 N |
| 7. No me manejo bien en Facebook                                                             | 1 2 3 4 5 N |
| 8. No quiero aprender a usar Facebook.                                                       | 1 2 3 4 5 N |
| 9. Temo que usar Facebook en una asignatura puede suponer malgastar mi tiempo                | 1 2 3 4 5 N |
| 10. Facebook tiene muchas distracciones (juegos, anuncios) difíciles de evitar para mí       | 1 2 3 4 5 N |

Si has contestado NO a la primera pregunta ya has terminado, si no continúa por favor.

- |                                                                                                                          |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 11. He usado el Facebook en esta asignatura para interactuar con compañeros o profesores                                 | 1 2 3 4 5 N |
| 12. El grupo Facebook de la asignatura me ha permitido ver y compartir información en el momento y lugar que he querido. | 1 2 3 4 5 N |
| 13. Soy un miembro pasivo del grupo de Facebook de la asignatura (lo ojeo y nada más).                                   | 1 2 3 4 5 N |
| 14. He usado el grupo de Facebook de la asignatura para decir “me gusta” a algunas publicaciones y comentarios.          | 1 2 3 4 5 N |
| 15. He usado el Facebook de la asignatura para hacer comentarios sobre la misma                                          | 1 2 3 4 5 N |
| 16. He usado el Facebook de la asignatura para colgar contenidos (vídeos, enlaces)                                       | 1 2 3 4 5 N |
| 17. Mi interés por la asignatura se ha visto incrementado por el uso de Facebook..                                       | 1 2 3 4 5 N |
| 18. El uso Facebook en la asignatura ha mejorado el ambiente de trabajo en la misma.                                     | 1 2 3 4 5 N |
| 19. El uso Facebook en la asignatura ha mejorado mis relaciones con los compañeros                                       | 1 2 3 4 5 N |

20. El uso Facebook en la asignatura ha mejorado mi relación con el/los profesores 1 2 3 4 5 N
21. La información compartida mediante Facebook en esta asignatura tiene un gran valor para mi formación. 1 2 3 4 5 N
22. Sería de gran utilidad incorporar redes sociales (como Facebook) en otras asignaturas de esta titulación 1 2 3 4 5 N
23. Estoy satisfecho con el uso de la red social Facebook en esta asignatura. 1 2 3 4 5 N